

Pour sa 18ème édition, qui aura lieu du 26 au 29 juin à La Rochelle, Sunny Side of the Doc, le seul marché international entièrement consacré au documentaire, va encore augmenter son audience internationale. Lors d'une conférence de presse hier, Yves Jeanneau, son commissaire général, a annoncé que le record de l'année dernière, avec près de 2 000 participants (dont 342 diffuseurs) en provenance de quelque 50 pays, allait être battu.

L'augmentation proviendra principalement de l'Asie, de l'Amérique Latine et de l'Europe de l'Est. Les chaînes, notamment les thématiques, seront évidemment les principaux diffuseurs présents pour acheter des programmes et monter des coproductions. Mais il y aura aussi des diffuseurs de documentaires en salle et sur les nouveaux supports (internet, téléphone mobile, etc.), ainsi, bien entendu, que la vidéo. C'est pourquoi l'espace "nouvelles technologies" qui était, l'an dernier, essentiellement consacré à la HD, sera étendu cette fois-ci à toutes les nouvelles technologies. Il y aura trois colloques sur l'évolution de la télévision et des nouveaux supports en Asie, en Amérique du Nord et en Europe.

Un quatrième colloque sera consacré à la diffusion du documentaire en salle, tandis qu'un cinquième portera sur le documentaire d'investigation. Yves Jeanneau a d'ailleurs sélectionné dix documentaires d'investigation exceptionnels, pas encore diffusés en France, qui seront projetés pendant la manifestation. Plusieurs chaînes ont prévu des conférences de présentation de leur politique éditoriale en matière de documentaire. Une projection en relief (avec lunettes) d'un documentaire sur la pyramide de Khéops aura également lieu.

Source : Ecran Total