



La régie des médias du groupe NRJ, fait le choix d'Adobe Audience Manager pour la collecte, la centralisation et la segmentation de ses données. En choisissant la solution Adobe Audience Manager et avec l'aide de son partenaire Nextedia, le Groupe NRJ se positionne en pointe sur le sujet de la data et fait de l'utilisation des données un des axes stratégiques d'amélioration de la performance commerciale de l'entreprise :

En faisant le choix d'Adobe Audience Manager, NRJ Global, qui compte près de 380 commerciaux, va pouvoir qualifier et segmenter l'ensemble de son audience afin de proposer aux annonceurs des ciblage uniques. Adobe Audience Manager fournira à NRJ Global de nouveaux outils pour collecter et gérer ses données, analyser et construire ses audiences.

Adobe Data Management Platform permet en outre :

- D'identifier et de développer les audiences à fort potentiel en consolidant les bases de données online et offline afin de créer des segments en fonction de différents critères. Les données peuvent également être complétées avec des bases de données complémentaires afin d'obtenir une segmentation plus fine.
- D'unifier les profils utilisateurs et de permettre aux éditeurs de délivrer un contenu plus pertinent et efficace en leur offrant une vision globale de leurs consommateurs. Les données provenant de sources diverses sont ainsi normalisées pour une vue à 360 degrés de l'audience
- Renforcer l'engagement et la satisfaction des utilisateurs en délivrant des contenus plus pertinents au bon endroit, au bon moment et à la bonne personne.
- Rationaliser les processus et les méthodes de travail en collaborant avec des partenaires dans l'analyse, l'optimisation et la diffusion de campagne en ligne. Les principales solutions Web analytics et d'optimisation de contenus d'Adobe, sont directement intégrées aux outils audience management.

"Nous avons besoin d'un partenaire qui nous rassure sur l'aspect technologique et qui connaisse parfaitement les enjeux business spécifiques au marché média", selon Leeroy Shillingford, Directeur Général, NRJ Digital Solutions. "Grâce à Adobe Audience Manager, nous pouvons désormais obtenir la vision la plus complète possible de nos audiences, pour pouvoir ainsi qualifier et cibler bien plus efficacement."