



Cognacq-Jay Image, PSN, Qbrick et SmartJog deviennent Arkena, un nouveau leader européen pour la fourniture de services médias. « En rassemblant nos services et nos expertises sous la marque et l'organisation Arkena, nous adoptons un positionnement unique pour accompagner l'industrie des médias dans les évolutions constantes du marché » Julien Seligmann, Président d'Arkena :

Paris - 20 janvier 2014, TDF annonce le lancement officiel d'une nouvelle entité européenne de services médias : Arkena.

Dans un environnement connecté, multi écrans et multi services, TDF Media Services a décidé de rapprocher l'ensemble de ses filiales sous une marque unique, Arkena. Forte de 500 collaborateurs dans 9 pays, Arkena constitue ainsi l'une des plus importantes sociétés européennes de services audiovisuels.

Arkena est une jeune compagnie avec des savoir-faire éprouvés, multiples et reconnus. Arkena propose aux acteurs de l'industrie des médias, de gérer, préparer, diffuser leurs contenus sur tous types d'écrans au travers de solutions globales répondant ainsi aux problématiques de fragmentation de l'audience. Une expertise technologique de renommée internationale associée à l'écoute permanente de ses clients permettent à Arkena de proposer de nouveaux services différenciants.

Les clients disposent désormais d'un interlocuteur unique capable de les accompagner sur tous leurs projets de gestion et distribution de contenus : régie finale de diffusion, tête de réseau, transcodage, stockage, protection et diffusion de contenus sur internet et autres réseaux connectés.

En confiant à Arkena, tout ou partie de la gestion de leurs contenus et de leurs infrastructures, les entreprises bénéficient d'une continuité de service à toute épreuve. Les exigences de qualité, d'innovation, de réactivité, de sécurité et de disponibilité des données sont au cœur de l'ADN d'Arkena.

« Nous plaçons la relation client au centre de toutes nos démarches. Être agile, rapide, efficace et technologiquement irréprochable est un impératif et ces qualités sont celles d'Arkena » insiste Julien Seligmann.

L'utilisation de la vidéo devient stratégique à la fois pour les acteurs Médias et Télécoms pour adresser les nouveaux usages de consommation, mais également pour le marché Corporate pour améliorer et développer leur communication.

« Arkena propose une approche systémique et unifiée avec des solutions techniques complètes répondant aux besoins évolutifs des entreprises de contenus » conclut Julien Seligmann.

Arkena : Ready to Play

## À propos d'Arkena :

Arkena est l'une des plus importantes entreprises européennes de services médias. Arkena accompagne ses clients (diffuseurs, opérateurs télécoms, plateformes VOD, ayants droits et distributeurs de contenus) dans la gestion de leurs workflows linéaires et non linéaires, quel que soit le niveau de complexité.

Grâce à son expertise historique dans le domaine du broadcast, à sa maîtrise de la gestion de contenus multiplateformes et à sa puissante infrastructure systèmes et réseaux, Arkena est en mesure d'offrir les solutions les plus performantes du marché et des services d'intégration de haute technicité.

Arkena opère des solutions sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour plus de 1.500 clients. Les services de régie de diffusion (Playout) et de tête de réseau (Head-end) d'Arkena permettent aux chaînes de télévision d'externaliser leurs opérations techniques et leur distribution vers tous types de plateformes, avec un très haut niveau de qualité de service. La plateforme OTT d'Arkena fournit aux opérateurs, ayants droits et diffuseurs une solution intégrée pour la gestion et la distribution de leurs contenus linéaires et non linéaires et la fourniture de services interactifs via Internet.

Le Cloud4Media d'Arkena est une solution unique de transfert de fichiers, stockage, transcodage et publication de contenus vidéo dans les meilleures conditions de sécurisation, de rapidité et de qualité.

Les plateformes de vidéo en ligne OVP (Online Video Platform) et de diffusion de contenus CDN (Content Delivery Network) d'Arkena constituent des solutions clé en main de publication et diffusion de chaînes de vidéos en ligne et des contenus non linéaires associés.

L'excellence technologique, la confiance et la qualité sont les valeurs fondatrices d'Arkena. Nos solutions, plusieurs fois récompensées, sont axées sur la transparence pour les clients et la simplicité pour les utilisateurs finaux.

Arkena a été créée en 2014 en fusionnant Cognacq-Jay Image, PSN, Qbrick et SmartJog. La société fait partie du groupe TDF.