



Avid a dévoilé au NAB une nouvelle solution de distribution multi-plateforme (MPD) pour répondre à la demande de plus en plus forte des utilisateurs en matière de formats de consommation des médias. Aujourd'hui, les supports de diffusion des contenus sont de plus en plus nombreux : télévision, Internet, médias sociaux ou encore mobiles. Les producteurs doivent être capables de distribuer leurs médias vers ces différentes plateformes simplement, rapidement et efficacement :

La solution Avid MPD offre aux journalistes et monteurs des méthodes à la fois étendues et optimisées de création et de distribution de contenus vers des plateformes différentes. Basée sur Avid Interplay et iNEWS, cette solution orchestre le flux des assets et métadonnées tout au long de la création, du transcodage, puis de la distribution vers des systèmes de gestion de contenu Web, des plateformes vidéo en ligne et des médias sociaux. Elle exploite les fonctionnalités d'Interplay et iNEWS ainsi que des API de services Web pour s'adapter à un large panel de formats et environnements de diffusion tout en conservant la maîtrise des coûts.

« Le marché exige des solutions qui permettent aux entreprises de médias de s'adresser à un public de plus en plus large, en ciblant des supports divers, qu'il s'agisse d'appareils mobiles ou d'environnements de diffusion à la demande. De plus, les créateurs de contenus tels que les journalistes doivent pouvoir travailler de manière intuitive tout au long des processus de création, de gestion et de publication des médias. Il existe peu de solutions capables de répondre à ces contraintes », déclare Mukul Krishna, directeur international Digital Media chez Frost & Sullivan.

« La solution Avid de distribution multi-plateforme est un ajout majeur à son catalogue d'offres de gestion des assets et permettra à ses utilisateurs d'atteindre des publics et des supports de diffusion chaque jour plus nombreux. » Cette solution répond à la demande de distribution de contenus d'aujourd'hui et de demain et permet aux entreprises de médias de conquérir de nouvelles audiences.

Selon le rapport du cabinet Nielsen « State of the Media : Consumer Usage Report » paru en 2011, 40 % des utilisateurs d'appareils mobiles aux États-Unis regardent aujourd'hui des émissions de télévision sur plusieurs types d'écrans et 30 millions d'américains utilisent pour cela leur téléphone mobile. Cette nouvelle solution Avid MPD fournit aux journalistes et aux monteurs vidéo une interface utilisateur unique et intuitive pour créer leurs contenus puis les publier directement vers la plateforme au format de leur choix, accompagnés des métadonnées correspondantes. C'est ainsi qu'ils pourront fidéliser leur public et conquérir de nouvelles

audiences.

« Les habitudes des consommateurs ont considérablement changé et nos clients doivent réagir et proposer leurs contenus dans des formats plus nombreux qu'auparavant », confirme Chris Gahagan, vice-président senior des Produits et Solutions chez Avid. « Notre solution de distribution multi-plateforme leur permettra d'atteindre un niveau de performances inégalé en leur offrant la possibilité d'intégrer, gérer et distribuer leurs contenus plus simplement et plus rapidement que jamais.

. Distribution multi-plateforme Avid :

Publier efficacement vers de nombreux supports de diffusion, qu'il s'agisse de sites Web, médias sociaux ou agrégateurs de contenus, nécessite de réduire au maximum les interventions humaines sur les différents systèmes pour éviter toute erreur. Cette solution offre aux producteurs de médias les avantages suivants :

- Réduction de la complexité et du nombre d'étapes requises pour la publication des contenus
- Gestion en arrière-plan des transcodages et transferts afin que les créateurs puissent rester concentrés sur le contenu

. Implication de la salle de rédaction dans son ensemble, et non plus uniquement de l'équipe Web :

- Chaque utilisateur a accès aux fonctionnalités de création de contenu à partir de son poste de travail (texte et vidéo)
- Interface unique pour la création de médias destinés à la télévision, au Web, aux appareils mobiles et réseaux sociaux
- Les journalistes peuvent créer des posts sur les médias sociaux dans le cadre de la création de leurs sujets

. Écriture centralisée, publication tous azimuts :

- Permet aux journalistes d'écrire leurs sujets, d'ajouter de la vidéo et de les publier simultanément sur différents supports de diffusion à partir des environnements iNEWS et Interplay Production
- Options complètes de publication sur Facebook, Twitter et YouTube avec multiplexage et création automatique d'URL courtes
- Prise en charge du process global avec transcodage et orchestration intégrés

. Liaison bidirectionnelle avec les CMS Web :

- Les journalistes peuvent créer des contenus Web avec Interplay Central, reformater des sujets iNEWS existants pour le Web et lancer une requête de recherche unique de contenus créés sur toutes les plateformes connectées

. Publication optimisée vers les plateformes vidéo en ligne :

- Option de publication vers n'importe quelle plateforme vidéo en ligne (OVP) à partir de NewsCutter®, Media Composer® ou Interplay Central
- Intégration aux workflows de mastering multi-version basés sur l'AS-02, un standard émergent basé sur le format MXF soutenu par Avid et en démonstration au NAB

- . Intégration aux environnements clients déjà en place :
 - Les services Web permettent d'intégrer cette solution aux environnements existants (CMS Web, transcodeur, OVP, produits Avid)
 - Conformation aux process clients grâce à un workflow adaptatif