



Après la signature d'un premier partenariat technologique en 2010, SFR et HP ont décidé de renforcer leurs liens dans le domaine du cloud computing. Les deux entreprises viennent de conclure un accord commercial autour de nouveaux services pour faciliter l'adoption de la technologie par les entreprises. Cet accord stratégique va permettre aux deux partenaires de fournir à leurs clients les toutes dernières solutions de cloud. Basés sur les technologies HP, les services « Suite infrastructure cloud » de SFR entendent offrir aux entreprises un « cloud maîtrisé » avec un engagement de qualité de service de bout-en-bout.

SFR et HP mettront en œuvre une politique commerciale commune et coordonnée reposant sur la puissance et la complémentarité de leurs réseaux de vente directe et indirecte. Pour les Très Petites, Petites et Moyennes Entreprises, SFR et HP s'appuieront sur leurs réseaux de vente indirecte. Ces réseaux de proximité sont constitués de 150 partenaires SFR et 4 500 partenaires HP, précise Pierre Barnabé, directeur général de SFR Business Team. Ce qui permettra aux deux partenaires de mettre à disposition des grandes entreprises et des grands comptes l'accompagnement de milliers d'ingénieurs commerciaux SFR et HP.

Dès le 11 avril, les deux partenaires proposeront « Suite infrastructure cloud » de SFR, une gamme complète de services de cloud computing fiables et sécurisés qui s'appuient sur des plateformes HP CloudSystem hébergées dans les data centers de SFR hautement sécurisés et situés sur le territoire français. Se déclinant en trois formules « Start », « Internet » et « Critique », cette gamme permet de répondre aux différents besoins d'infrastructure informatique des usages des entreprises :

- «Start » pour des usages non critiques : site web, plateformes de développement, de test et de secours ;
- « Internet » pour des usages sensibles : site web important, applications en ligne ;
- « Critique » pour des usages critiques : site web critique, applications métiers, applications business.

Ces formules comprennent l'hébergement de serveurs virtuels dans un environnement dédié et sécurisé. La gamme intégrera prochainement d'autres formules telles que la sauvegarde et le stockage en ligne ou encore des solutions en mode SaaS (Software as a Service) de type bureau virtuel et catalogue d'applications en ligne. Ces nouveaux services permettent aux entreprises de démarrer rapidement une nouvelle activité ou de nouveaux projets (réseaux sociaux, lancement de nouveaux produits, mobilité des collaborateurs....) avec un investissement limité.

Ce partenariat stratégique valorise les atouts de SFR et HP en termes d'expertise et de savoir-faire dans les services de télécommunications et de l'informatique, la proximité et la connaissance des clients, afin d'accompagner une transition rapide et maîtrisée des entreprises vers le cloud computing. Cet accord s'inscrit totalement au cœur de la stratégie de

développement de SFR, le cloud computing représentant l'un des trois axes majeurs de croissance sur le marché des entreprises, et de HP, qui souhaite offrir à ses clients de nouvelles solutions pour accéder à une infrastructure et des services informatiques, au meilleur coût, avec des garanties de performance.

Il permet " l'association de deux grands partenaires qui ont appris à se connaître et à fonctionner ensemble ", a expliqué à l'AFP Gérard Karsenti, le PDG de HP France. "Ce partenariat stratégique fait suite à un partenariat technologique signé en 2010, qui nous a permis de bien appréhender le marché, de voir ce qu'attendaient les entreprises et d'affiner nos offres ". Les deux entreprises ont pour objectif de réaliser conjointement 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012 et d'atteindre les 200 millions en 2015, " soit 25% du marché du +cloud+ en France ", selon le PDG de HP France.

Source : ItrNews