



La Social TV, voilà un concept dont on entend de plus en plus parler, mais qui tarde à voir le jour, faute de technologies adaptées. D'après la société d'étude Iligo, 51% des internautes ont déjà recommandé une émission sur Internet par le biais d'un blog, d'un réseau social ou d'un site Web. Et ce sont évidemment les plus jeunes (les 18-24 ans) qui sont les plus enclins à le faire :

Aujourd'hui, un internaute sur 4 est "fan" d'une chaîne de télévision ou d'une émission sur un réseau social. Un taux encore assez faible pour Iligo qui précise néanmoins que chez les 18-25 ans, ce taux de fans grimpe à 55%. "S'afficher comme fan, recommander une émission ou s'impliquer dans la vie transmedia des chaînes de télévisions sont des attitudes que les internautes réalisent déjà aisément et notamment les plus jeunes d'entre eux" souligne la société d'études.

Reste que pour près de la moitié des internautes (49%), les commentaires sur des programmes TV sont plus souvent laissés sur les réseaux sociaux. Et ce, même si d'autres supports émergent, comme les blogs et les sites dédiés à la télévision ou aux médias. 32% des internautes ont d'ailleurs déjà commenté sur ces sites, tandis qu'ils sont 38% à le faire sur des sites dédiés à la série ou à l'émission en particulier.

Enfin, l'enquête Iligo révèle que 64% des internautes aimeraient que la télévision laisse plus de place aux téléspectateurs et que 59% des sondés souhaiteraient que les émissions soient plus participatives et plus interactives. Ils sont même 47% à envisager de pouvoir influencer le déroulement d'une émission en direct. Ce que devrait permettre la norme HbbTV en cours d'adoption sur les chaînes françaises.

Source : ITrNews