



Adobe vient de boucler son exercice 2011 et annonce un chiffre d'affaires en hausse de 11% par rapport à l'an dernier à 4,21 milliards de dollars. 2011 aura visiblement été un bon cru pour Adobe.

Avec 3,42 milliards de dollars issus des ventes de produits, auxquels s'ajoutent les 450,6 millions de dollars d'abonnements et les 341,1 millions de dollars de ventes de services, Adobe réalise une belle année 2011. Le résultat opérationnel de l'éditeur dépasse même le milliard de dollars (1,099 milliards de dollars), sa marge opérationnelle est de 26,1% et son bénéfice annuel atteint 832,8 millions de dollars.

Pour le premier trimestre de l'année 2012, Adobe prévoit maintenant un chiffre d'affaires compris entre 1,025 et 1,075 milliard de dollars. Et pour l'exercice complet, confiant, l'éditeur table sur une croissance comprise entre 4 et 6%.