



Trois mois après l'annonce de son désengagement du marché des PC, HP décide finalement d'y rester. C'est la première décision majeure de Meg Whitman, qui a remplacé Léo Apotheker à la tête du premier groupe informatique mondial en septembre dernier. Dans une interview accordée à Lexpansion.com, Todd Bradley, le responsable de la division explique pourquoi le spin off était impossible.

Point clé : nous pouvons ainsi continuer à fournir à nos clients les stations de travail HP série Z : Z400, Z600, Z800 - en stock chez CTM Solutions.

Après quatre semaines d'analyse intense, le constructeur s'est rendu compte que cela lui reviendrait beaucoup trop cher d'essayer de séparer la division PC du reste du groupe. Ce coût initial avoisinerait 1,5 milliard de dollars. Les synergies au sein du groupe sont quant à elles évaluées à 1 milliard de profits annuels. Le fait de fabriquer des PC permet en outre au constructeur d'entrer plus facilement chez un client pour lui proposer ensuite des serveurs, du logiciel et des services.

Au passage, le responsable de la division PC reconnaît qu'il n'a pas été consulté lorsque la décision initiale prise par Léo Apotheker. La pression au sein de la société et l'action des clients et des actionnaires ont conduit l'entreprise à revoir sa décision.

HP va aussi revoir sa stratégie concernant les tablettes et les smartphones. Le marché des tablettes est très important pour HP qui est déjà présent avec une tablette Windows pour le marché de l'entreprise, la Slate. Mais ce qui enthousiasme le plus le responsable de la division

micro, c'est l'arrivée de Windows 8 qui lui va permettre de proposer une gamme de tablettes compétitives grâce aux fonctions tactiles directement intégrées au sein du système d'exploitation de Microsoft. Le futur de webOS au sein de HP se décidera quant à lui très bientôt.

Source : ITR News