

David Kessler rejoint Orange à la tête de la stratégie des contenus

Écrit par Jean-Christophe Perney
Samedi, 29 Novembre 2014 13:12



Ex-directeur général du CSA, du CNC et de France Culture, David Kessler prend la tête de la filiale d'Orange dédiée à l'audiovisuel. David Kessler rejoint le Groupe Orange à compter du 1er décembre 2014 pour y prendre les fonctions de Directeur général d'Orange Studio et Conseiller de la direction générale sur la stratégie médias et contenus :

David Kessler sera chargé, en qualité de Directeur général d'Orange Studio, filiale du Groupe Orange, de conduire la politique d'investissement du Groupe dans les droits cinématographiques français et européens, en coproduction ou en achat de catalogues de droits. En tant que Conseiller de la direction générale sur la stratégie médias et contenus, David Kessler accompagnera par ailleurs l'équipe dirigeante du Groupe Orange dans sa réflexion sur la politique à conduire dans le domaine des médias et des contenus, ceci dans un contexte de profonde mutation des usages.