Écrit par Jean-Christophe Perney Dimanche, 09 Novembre 2008 03:39

C'est la question à laquelle a tenté de répondre Andrew H. Bartels dans une étude réalisée pour Forrester Research. Et visiblement, l'analyste n'est pas très optimiste... jusqu'à la fin de l'année prochaine :

Le troisième 2008 a été catastrophique pour l'économie mondiale et plus particulièrement pour l'économie américaine. Forrester Research l'avait vu dans sa boule de cristal. Le monde est entré dans une phase de crise qui devrait perdurer jusqu'à la fin du premier trimestre 2009, au moins. Le marché IT américain devrait donc ralentir fortement et n'afficher qu'une croissance de 4% au 4ème trimestre 2008 et de 2% au premier trimestre 2009. La question que tous se posent maintenant c'est de savoir si cette crise sera courte, en raison de l'action conjuguée des gouvernements et des banques centrales pour colmater les brèches, ou si elle sera plus longue avec des dommages beaucoup plus profonds.

Après avoir émergé aux Etats-Unis et gangrené le marché américain, cette crise s'est répandue en Europe et en Asie provoquant l'affolement sur les marchés financiers. Le marché des actions s'est ainsi effondré un peu partout, touchant de plein fouet les petits épargnants et anéantissant la confiance des investisseurs. Les crédits ont également été gelés et les prêts interbancaires se sont limités à peau de chagrin fissurant un peu plus certains édifices déjà branlants. Heureusement, les gouvernements ont agi et investi massivement pour sauver les meubles dans certains établissements bancaires et tenter d'enrayer la crise.

Une fois que le gros de la tempête sera passé, les banques prêteront-elles de nouveau ? Forrester Research pense que oui, mais qu'elles le feront avec une vraie réticence et à des conditions beaucoup plus strictes qu'auparavant. Les marchés boursiers devraient également connaître une forte volatilité pendant un certain temps. Quant au secteur IT, il ne sera pas épargné par cette période de récession économique. La demande devrait baisser de manière significative en Europe et les pays émergents (Asie Pacifique, Brésil, Russie, Inde et Chine) ne devraient pas permettre de compenser le ralentissement général.

Pour les revendeurs de ce secteur, la situation devrait donc être tendue jusqu'à la fin du premier semestre 2009 avec des ventes en baisse. Notamment en ce qui concerne les logiciels et les services IT qui, jusqu'à présent, n'avaient pas été spécialement impactés. Au cours des trois prochains trimestres, ils devraient être plus sévèrement touchés. « Sévèrement », tout est relatif. Puisque Forrester Research précise qu'au lieu d'afficher une croissance comprise entre 9 et 12%, celle-ci ne sera que de 3 à 5%. Les revendeurs d'équipements informatiques et de matériels de communication, eux, ont déjà ressenti les effets de la crise et continueront à les ressentir avec des commandes annulées ou décalées.

Pour que la situation s'améliore et que les acteurs américains du secteur IT redressent la tête,

## Visbilité : le marché IT en 2009

Écrit par Jean-Christophe Perney Dimanche, 09 Novembre 2008 03:39

Andrew H. Bartels pense qu'il est impératif d'être patient et de définir une stratégie commerciale s'appuyant d'abord sur le rebond prochain du marché américain. Il ne faudra pas compter en revanche sur les pays émergents, et ce même si la Chine et le Brésil devraient être plutôt épargnés par l'orage mondial. Les revendeurs IT devront donc revoir leur stratégie à l'international et miser sur la diversité géographique. Il ne faudra pas compter non plus sur les PME dont les activités devraient être ralenties pendant un certain temps. En revanche, ils peuvent miser sur des effets de change positifs, grâce à un dollar revenant au même niveau qu'il y a un an face à l'euro et aux autres devises.

En conclusion, d'après Forrester Research, le secteur IT américain devrait être touché jusqu'au milieu de l'année 2009 avec une croissance plus faible que prévue (entre 2 et 3 %) et des ventes en berne. Les prévisions sont quasiment les mêmes à l'échelle mondiale avec un marché dont la croissance annuelle ne devrait pas dépasser les 4 %. Et ce, jusqu'en 2010, date à laquelle, la crise devrait être enrayée...

Source: IT Channel