



Interplay Central

Avid Interplay Central 1.3, la première interface utilisateur du marché capable d'étendre l'environnement de production de médias aux appareils mobiles et basés Web. Créée pour simplifier la production de médias, la dernière version d'Interplay Central garantit aux professionnels des médias un accès considérablement amélioré afin de pouvoir créer, monter, distribuer et gérer leurs médias. CTM Solutions a déployé cet été la première solution Avid Interplay Central installée en France chez NRJ TV dans le cadre de la création de la nouvelle chaîne TNT Chérie HD :

Quelle que soit la tâche à réaliser, qu'il s'agisse de la création de packages news, du dérushage des images d'une émission de télé-réalité ou du montage et de l'envoi d'une vidéo pour révision et approbation, les utilisateurs vont pouvoir à partir d'une seule fenêtre de navigateur gagner plusieurs étapes dans leur workflow. En fonction de la taille du système d'une organisation et des intervalles de mise à niveau, Interplay Central est synonyme de réduction significative des délais et des coûts de mise en œuvre.

Interplay Central 1.3 est la solution idéale pour de nombreux collaborateurs au sein d'une entreprise de médias :

- Producteurs : Recherchez et visualisez des médias, créez des shotlists et des notes, révisez et annotez des montages.
- Opérateurs d'acquisition et dérusheurs : Sélectionnez et annotez rapidement des médias en ajoutant des marqueurs et en créant des sous-clips pour une recherche simplifiée et un montage accéléré.
- Réalisateur et producteurs news : Consultez les conducteurs, éditez des scripts et visionnez des vidéos avec un iPad.
- Journalistes : Créez des packages complets à partir d'un ordinateur portable avec de la vidéo, de l'audio et des scripts. Restez au plus près de l'action avec votre iPad, votre iPhone ou votre BlackBerry. Oubliez les scripts imprimés grâce au mode Présentateur sur iPad.
- Management et opérations : Réduisez les coûts avec une interface utilisateur unique et légère nécessitant peu de maintenance et adaptée à de nombreuses applications pour optimiser les workflows et augmenter la productivité.

« Nous avons un besoin vital d'outils qui nous permettent de rester compétitifs en produisant et en publiant rapidement des sujets finalisés de haute qualité », affirme Dany Harrison, Directeur Général Productions, Services français pour CBC/Radio-Canada. « Avec Interplay Central 1.3, les journalistes répartis entre différents bureaux peuvent désormais accéder aux mêmes contenus et les visualiser simultanément. Et en plus de cela, nous n'avons plus à déployer de client dédié. Interplay Central 1.3 nécessite en effet uniquement un navigateur standard, ce qui réduit les risques de conflit avec d'autres logiciels installés sur les PC des journalistes. »

Dorénavant, Interplay Central 1.3 prend également en charge les systèmes et nouveaux outils d'asset management d'Interplay Production pour s'adresser à un large panel d'opérations de production sports et divertissements. L'application offre par ailleurs encore bien plus de fonctionnalités pour les journalistes news et les équipes de salles de rédactions connectées sur iNEWS. Interplay Central fonctionne avec les systèmes Interplay Production et iNEWS®, associés ou non. Les caractéristiques spécifiques sont les suivantes :

- Nouveau volet Séquence avec timeline de montage horizontale pour la création de shotlists ou de séquences de base.
 - Outils collaboratifs étendus pour la recherche, la visualisation et le transfert de médias entre plusieurs groupes de travail, avec partage de liens pour un accès direct aux médias.
 - Création, affichage, exportation et suppression de marqueurs texte et de sous-clips vidéo ou de flux live, pour une recherche et une récupération simples des contenus appropriés.
 - Prise en charge du format DNxHD 85/100 pour les workflows sport.
 - Recherche unifiée parmi les sujets iNEWS et les médias Interplay, avec critères de date et d'heure.
 - Fonctionnalités améliorées pour les journalistes de terrain grâce à des applications natives pour appareils iOS permettant aux reporters de créer, consulter et éditer des sujets iNEWS et de visionner des séquences vidéo Interplay directement sur le lieu des événements.
- « La création et la consommation de médias deviennent de plus en plus mobiles, et nos clients du secteur broadcast ont besoin de pouvoir accéder simplement aux contenus et de les finaliser plus rapidement, où qu'ils soient », déclare Dana Ruzicka, Vice-Président Marketing Produits chez Avid. « Interplay Central 1.3 s'impose comme la nouvelle référence en matière de productivité avec son tout nouvel ensemble d'outils adaptés aux méthodes de travail des entreprises de broadcast. Ce type de workflow ouvert, collaboratif et mobile va leur permettre à la fois d'améliorer leur productivité, leur flexibilité et leur efficacité opérationnelle. »

La livraison et le support d'Interplay Central 1.3 sont assurés par des spécialistes Customer Success et des Services professionnels Avid. Ils sont disponibles pour vous proposer une large gamme de services consultatifs de conception, de mise en œuvre, de formation, ainsi que des options de support réactif.

Tarifs et disponibilité :

Interplay Central 1.3 est disponible dès aujourd'hui. Les tarifs vont de 1 700 € HT pour un client de base, à 20 800 € HT pour un client avancé avec 5 licences. Pour plus plus de renseignements : Contact 01 40 85 45 40 ou projet@ctmsolutions.com