



ENTERPRISE

Fondée en 2002, la société Ninsight est devenue un acteur incontournable dans la création, la gestion et la diffusion multimédia grâce à la conception et au développement de logiciels spécialisés. En 2011, Ninsight rejoint le pôle industrie de CTM Solutions et devient New-Insight. New-Insight offre une gamme complète de logiciels interopérables pour la diffusion, l'habillage dynamique, le sous-titrage live et la post-production ainsi qu'une solution performante d'Automation et de Digital Asset Management orientée Broadcast mais aussi archivage films et télévision ; et profite de l'expérience de CTM Solutions et de Debrie Technologies.

L'arrivée de Ninsight au sein du pôle industriel de CTM Solutions, permet à la société de s'ouvrir à de nouveaux marchés, et de faire bénéficier à CTM de son expertise informatique audiovisuelle tout en facilitant l'intégration de workflow complexes avec les partenaires industriels habituels de CTM.

New-Insight et Debrie Technologies représente la synergie de deux technologies pour proposer aux clients des solutions innovantes qui permettent d'assurer la transition entre le cinéma argentique et la dématérialisation des supports.

New-Insight au côté de Debrie Technologies et CTM Solutions seront présentes à l'IBC 2011 (Hall7.Stand E30) afin de promouvoir en collaboration sur "Media 360" la dématérialisation des support au sein des archives films et vidéo pour proposer une offre technique complète en intégration.

Nous entendons ainsi aider nos clients à concrétiser leurs visions en utilisant des workflows ouverts et performants.

Les solutions New-Insight innovent ainsi en matière de gestion des contenus grâce au savoir faire de Debrie Technologies et à la compétence de CTM Solutions.

Elles permettent ainsi aux archives d'exploiter et de valoriser au mieux leurs contenus tout en profitant d'une collaboration et d'une productivité accrues.

A propos de New-Insight :

New-Insight est un éditeur de logiciels spécialisés dans l'audiovisuel. Dès l'origine, les créateurs de la société ont souhaité se démarquer de l'aspect développement sur mesure et créer une gamme de produit, maintenue et améliorée au fil des ans. Les solutions les plus marquantes et innovantes de New-Insight : Spark; Ayato; BB-TV; ProTitle Live... Pour en savoir plus sur les solutions et services New-Insight, rendez-vous sur www.ninsight.fr