Londres, le 15 juin 2018 - Object Matrix a reçu le titre de fournisseur du stockage d'objet de l'année 2018 par les "Storage Awards". Les récompenses, organisées par "Storage Magazine", récompensent des produits, des services et des personnalités dans l'industrie du stockage :

Basée au Pays de Galles, Object Matrix est spécialisée dans la fourniture de solutions de stockage objet axées sur les médias. Sa solution MatrixStore permet aux entreprises d u secteur des médias de conserver le contenu sécurisé et protégé, tout en assurant un accès facile et une visibilité à tout moment. La dernière version a été mise à jour pour prendre en charge les workflows cloud hybrides, IMF et l'intégration de l'intelligence artificielle.

Nick Pearce-Tomenius, cofondateur et directeur des ventes et du marketing, Object Matrix, a commenté:

"Après 15 ans de développement, de promotion et de fourniture de stockage objet à destination du secteur des médias, une reconnaissance comme celle-ci est toujours extrêmement bien reçue. Nous sommes très fiers d'avoir remporté cette récompense et nous sommes extrêmement reconnaissants envers tous ceux qui ont voté pour nous.

Les solutions d'Object Matrix ont transformé les archives médias du monde entier pour un large éventail de sociétés de médias comprenant : Sky, ITN, BT, NBC Universal, Orange, France Télévision, Atlantis Télévision, The Guardian et la BBC, parmi beaucoup d'autres clients.

Jonathan Morgan, cofondateur et chef de la direction, Object Matrix, a ajouté:

"L'industrie des médias a évolué à un rythme dramatique. Nos clients sont confrontés à fournir plus de contenu sur plus de plates-formes que jamais auparavant, ainsi que la nécessité de monétiser leurs archives. En tant que tel, nous accordons une grande importance à ce que nos solutions répondent de manière cohérente aux besoins en constante évolution de nos clients, rendant ainsi les archives facilement identifiables et faciles à monétiser."

En avril, MatrixStore par Object Matrix a également reçu le prix du meilleur stockage dans les prix IABM Broadcast et Media du dernier NAB 2018.

Source : object-matrix.com