



Luc Dammann a rejoint Adobe en septembre 2016 en tant que Directeur Général pour l'Europe du Sud et de l'Ouest, région majeure pour Adobe qui regroupe la France, le Benelux, l'Italie, l'Espagne et le Portugal. Sa mission consiste à accélérer fortement la croissance d'Adobe dans cette région et de " renforcer le leadership d'Adobe en tant que catalyseur de la transformation digitale ...

auprès des clients Entreprises, en leur permettant de tirer profit du positionnement unique de l'offre Marketing Cloud, Creative Cloud et Document Cloud ". Pour ce faire, il s'appuie sur une équipe de plus de 500 personnes réparties sur la région et reporte à Garrett Ilg, Head of Global Enterprise Sales & President, Adobe EMEA.

- Luc Dammann bénéficie d'une expérience de 20 ans dans l'IT et les logiciels, essentiellement sur le marché des logiciels d'entreprise. Il rejoint Adobe après avoir passé une dizaine d'années chez HP/Hewlett-Packard Enterprise où il était Vice-Président en charge de la division Software pour la France, et membre du comité exécutif. Auparavant, Luc Dammann a exercé différentes fonctions de management et commerciales en France ainsi qu'en Europe, aussi bien pour de grands éditeurs que pour des start-ups (HP Software, Peregrine Systems, ATG, PeopleSoft, Vantive), dans des domaines allant du CRM, à l'eCommerce, l'IT Management et le BigData.

- Il est titulaire d'un MBA spécialisation Marketing de l'Université Laval au Québec, et d'un BA en Finance de l'École Supérieure de Commerce Audencia Nantes.

Source : ITRnews