



TF1 et Paris&Co lancent un programme d'incubation de start-up dédié aux médias. La direction de l'innovation du groupe TF1 vient de conclure une convention de partenariat avec Paris&Co pour la création d'un incubateur de jeunes entreprises innovantes sur le thème " Nouveaux produits et services". Dans un contexte où le numérique est un véritable levier de croissance pour TF1 et la différenciation des services digitaux un enjeu stratégique :

- Il apparaît essentiel au groupe d'expérimenter sans cesse des solutions nouvelles et innovantes dans une démarche de " test & learn ".
- L'ambition de TF1 est de collaborer avec des jeunes entreprises susceptibles de proposer des solutions novatrices répondant aux grands enjeux du Groupe, afin de développer des synergies, travailler à des expérimentations et envisager des partenariats business avec les entités du groupe TF1.
- L'appel à candidatures sera ouvert pendant 4 semaines : du 31 août au 27 septembre (minuit) 2015 pour identifier les entreprises qui intégreront ce programme d'incubation. Les sociétés intéressées pourront candidater en se rendant sur : <http://pic.agorize.com/fr/challenges/produits-et-services-tf1>
- Les start-up sélectionnées bénéficieront, pendant 12 mois, d'un environnement privilégié associant le savoir-faire de Paris&Co et les compétences métiers du groupe TF1.
- Selon Olivier Abecassis, Directeur Général d'eTF1 et de l'innovation du groupe TF1, " Cette démarche doit permettre au groupe TF1 de nouer des partenariats étroits avec des entreprises innovantes et agiles comme des start-up ou des PME, notamment en empruntant des voies nouvelles. Nous croyons à l'échange vertueux, win-win entre l'approche industrielle et l'écosystème des start-up, innovant et rapide. Nous sommes heureux de nous associer au programme d'incubation de Paris&Co pour identifier les start-up susceptibles de nous aider à développer des nouveaux services, produits et ainsi développer de nouveaux business. "
- Loic Dosseur, Directeur Général Adjoint Paris&Co précise " Le numérique a bouleversé l'édition et la consommation audiovisuelles et continue de les faire évoluer sans cesse. Par la création de ce programme d'incubation, en partenariat avec le groupe TF1, nous souhaitons engager un dialogue étroit entre tous les professionnels, historiques et nouveaux entrants, pour accélérer les transformations, favoriser l'émergence d'innovation à la croisée des métiers entre start-up et grandes entreprises. Paris&Co se réjouit de voir ce projet se déployer au sein du Cargo dès cet automne. "

Source : ITRnews