



En Espagne, Lagardère Active via sa filiale Lagardère Entertainment vient d'acquérir pour un montant non dévoilé 82% du capital de Grupo Boomerang TV (Grupo BTV). 18% du capital restera détenu par les membres fondateurs qui poursuivront la gestion quotidienne du groupe. Fondée en 1998, Grupo BTV est spécialisé dans la production audiovisuelle à la fois dans la fiction et les flux aussi bien en Espagne qu'en Amérique latine :

A son actif, 23 programmes de fiction et plus de 100 programmes de divertissement en catalogue pour un chiffre d'affaires de 42,4 millions d'euros en 2014. Grupo Boomerang BTV produit également l'adaptation sous licence de formats de flux internationaux pour l'Espagne tels que « The Voice », « Pékin Express » ou « Top Chef ».

Lagardère Active, le pôle pôle audiovisuel et presse du groupe français éponyme, a pris une participation de 82% au capital du producteur audiovisuel espagnol Grupo Boomerang TV (Grupo BTV). Le solde de la cible restera aux mains des fondateurs, qui assureront également la "gestion quotidienne" de l'entreprise. Aucun montant n'a été précisé.

Créée en 1998, la société cible est présentée comme l'"un des leaders indépendants de la production audiovisuelle en Espagne (fiction et flux)", tout en étant présente en Amérique latine. En 2014, son chiffre d'affaires a atteint 42,4 millions d'euros.

Grupo BTV détient un catalogue comprenant 23 programmes de fiction, dont les séries El Secreto de Puente Viejo et Los misterios de Laura, et 100 de divertissement comme les adaptations de The Voice, Pekin Express ou Top Chef. Ses clients sont les principaux groupes audiovisuels espagnols, comme Atresmedia, Mediaset España et RTVE.

Selon Denis Olivennes, le président de Lagardère Active, "cette acquisition est le fruit de 3 ans de recherche patiente par Takis Candilis (président de Lagardère Entertainment, ndlr) et ses équipes d'alliances en Europe avec des sociétés prometteuses qui ont la même vision que nous de l'avenir, notamment face à la concentration de grands groupes mondiaux et la montée en puissance de nouveaux acteurs venus du web."

Patron de Lagardère Entertainment, filiale de Lagardère Active, Takis Candilis a ajouté qu'"avec cette acquisition, Lagardère Entertainment devient leader dans 2 pays d'Europe. De plus, grâce à Boomerang, nous prenons pied en Amérique Latine via leur filiale au Chili et une présence croissante en Colombie, confirmant ainsi notre stratégie d'implantation dans les pays en croissance comme pour l'Afrique".