

Le numéro Un mondial du logiciel n'a pas abandonné son objectif d'acquérir Yahoo. Microsoft a en effet demandé au portail de rouvrir officiellement les discussions, avance le New York Post de ce vendredi.

Les deux groupes ont discuté pendant des années mais Yahoo avait mis fin à cette phase de pourparlers récemment. Evalué à quelques 50 milliards de dollars, selon le New York Post, Yahoo n'est pas une proie facile à avaler. L'échec de Microsoft face à Google pour le rachat de DoubleClick a un peu précipité les choses. La finalisation du rachat de Right Media par Yahoo n'est pas non plus étrangère à l'affaire. Cette acquisition permettrait à Microsoft de refaire son retard sur Google dans la course engagée par les deux concurrents autour de la publicité sur Internet. Ces informations n'ont été confirmées ni par Microsoft ni par Yahoo. Le Wall Street Journal qui a relayé l'information, tout comme le New York Post, a décidé de publier un deuxième article en date du 6 mai annonçant la fin de la discussion entre Yahoo et Microsoft. Article modifié le 6 mai 2007.

Source : ITR news