



Sony professionnel nomme un expert stratégique de l'industrie des médias pour diriger l'équipe marketing Europe affectée aux solutions professionnelles multimédia et A/V. Sony Europe a annoncé aujourd'hui la nomination de Michael Harrit au poste de Responsable Marketing pour les solutions Multimédia et A/V :

Fort d'une grande expérience dans les domaines du Broadcast et du Multimédia, Michael Harrit prendra en charge la stratégie marketing globale de Sony Professionnel pour ce secteur. Il devra s'assurer qu'elle reflète les priorités et les mutations actuelles de l'industrie, tout en étayant les objectifs commerciaux de l'entreprise.

Michael Harrit remplace désormais Olivier Bovis, qui vient de son côté d'être nommé au poste de Directeur des Ventes de Sony Europe. Basé au Royaume-Uni, M. Harrit exploitera son expérience internationale dans la planification stratégique et la mise en place de nouvelles technologies, en puisant dans ses connaissances acquises lors de ses précédentes expériences au sein de la radio-télévision publique du Danemark et dans la société de conseil Multi Media Consulting A/S, du groupe Niras A/S.

M. Harrit justifie de plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs du broadcast, du multimédia et de l'informatique. Aussi, ses compétences acquises dans les solutions et les services de l'industrie seront extrêmement utiles, car elles lui permettront de déployer sa vision et sa stratégie afin de répondre aux besoins structurels et opérationnels des sociétés multimédias.

Chargé de gérer à la fois la stratégie globale et les activités quotidiennes de son équipe, M. Harrit aura pour mission de communiquer autour de la stratégie de Sony, qui continue de développer des solutions leaders du marché répondant aux besoins des entreprises de toutes tailles évoluant dans le secteur des médias.

M. Harrit s'est exprimé à ce sujet : « Les années à venir vont être le théâtre de mutations fascinantes au sein des secteurs européens du broadcast et du multimédia, notamment en ce qui concerne la convergence de l'informatique et du broadcast. Je suis fier de travailler avec une entreprise aussi prestigieuse que Sony et d'occuper un rôle pivot dans sa stratégie commerciale. J'ai hâte de rencontrer tous les clients de Sony, de les écouter et de comprendre leurs défis. »

Adam Fry, Vice-président adjoint chez Sony a également déclaré : « Grâce à sa forte expérience dans le broadcast et le conseil multimédia, Michael est à même de comprendre clairement les besoins spécifiques de nos clients. La réputation d'excellence technologique et d'innovation de Sony est basée et soutenue par une compréhension inégalée de l'industrie des médias et du broadcast, et c'est exactement cette qualité que Michael apporte à l'équipe. »

Avant de rejoindre Sony, M. Harrit était Directeur de la technologie d'un nouveau centre

multimédia à Moscou, ainsi que Conseiller exécutif du conseil d'administration de l'une des plus grandes chaînes de télévision commerciale en Russie.

A propos de Sony :

Sony est le fournisseur principal de solutions AV/IT aux entreprises, et couvre une grande variété de secteurs tels que les médias et le broadcast, la vidéo sécurité et la distribution, le transport et l'événementiel. Sony offre aux entreprises et à leurs clients des produits, des systèmes et des applications à forte valeur ajoutée pour la création, la manipulation et la distribution de contenus audiovisuels numériques. Avec ses 25 années d'expérience dans l'innovation produit, Sony est plus que jamais en mesure d'offrir à ses clients un service de haute qualité à forte valeur ajoutée. Sony Services, sa division chargée de l'intégration de systèmes, permet aujourd'hui à ses clients de profiter du savoir-faire de spécialistes à travers l'Europe. Sony travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires technologiques pour fournir des solutions complètes répondant aux exigences de ses clients et assurant le succès commercial de chaque entreprise. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pro.sony.eu