



Adobe vient de publier les résultats de son dernier trimestre et affiche des revenus en hausse de 22% par rapport à l'an dernier, à 1,31 milliard de dollars. Sur l'année, l'éditeur enregistre même un chiffre d'affaires record de 4,8 milliards de dollars, en hausse de 16% :

Sur le dernier trimestre, Adobe a, en effet, enregistré 907,4 millions de dollars d'abonnement (contre 628,9 millions de dollars sur la même période l'an dernier), auxquels s'ajoutent 284,4 millions de dollars en ventes de produits "boîtes" et 114,4 millions de dollars en services et support.

Le résultat opérationnel atteint ainsi 390,4 millions de dollars (contre 124,5 millions de dollars l'an dernier) et le résultat net est de 222,7 millions de dollars. C'est plus du double de celui enregistré au dernier trimestre 2014.

Sur l'exercice complet, le chiffre d'affaires a progressé de plus de 600 millions de dollars à 4,8 milliards de dollars et le résultat net a bondi de 153% à 629,5 millions de dollars.